

Логистика и сбыт продукции

Транспортно-логистический комплекс Компании включает:

Морской флот

- Шесть судов усиленного ледового класса
- Портовый дизельный ледокол морского класса

Речной флот

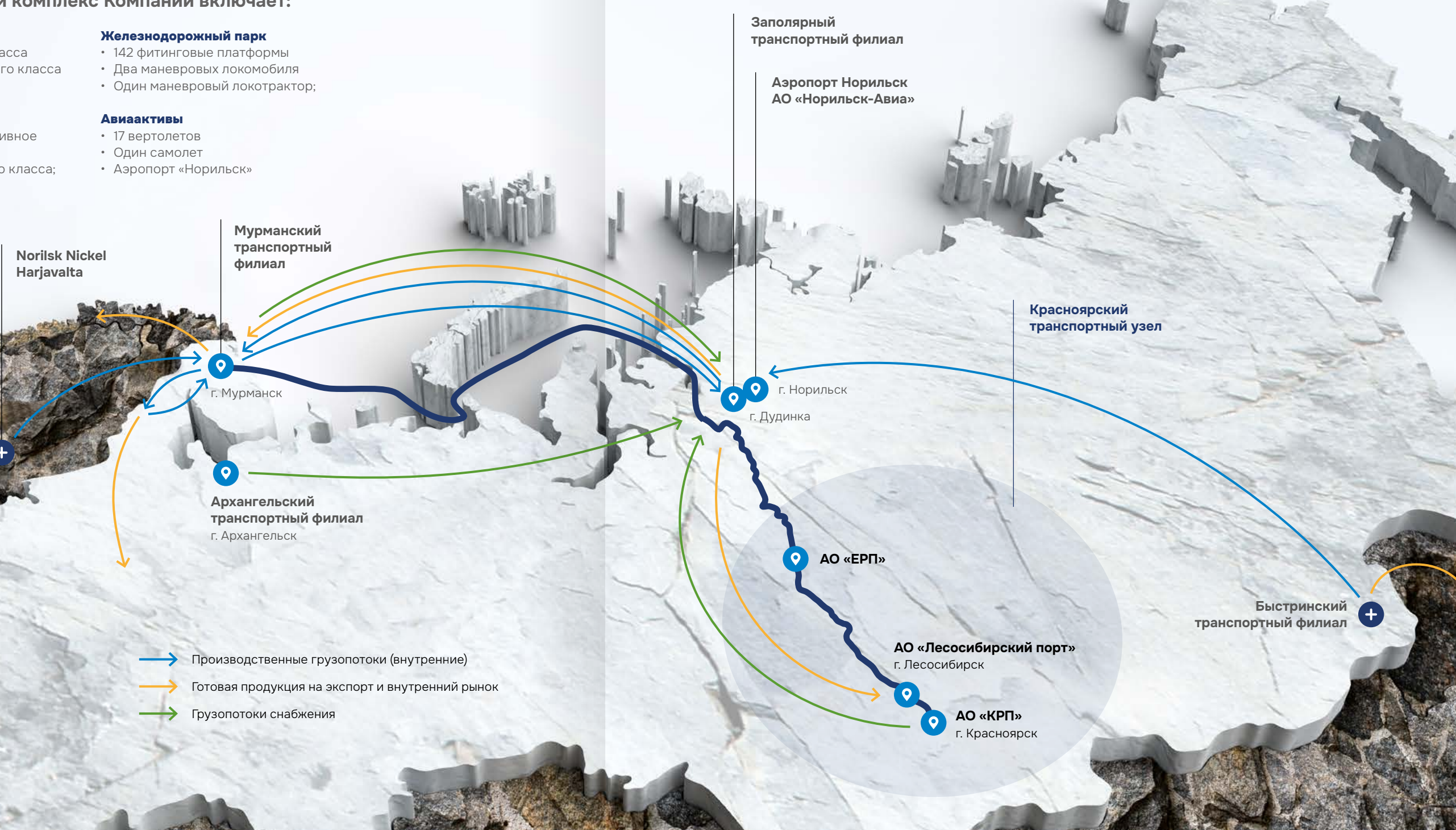
- 622 ед. (из них 188 самоходных судов и 434 несамоходных), в том числе активное ядро флота – 406 ед.
- Портовый дизельный ледокол речного класса;

Железнодорожный парк

- 142 фитинговые платформы
- Два маневровых локомотива
- Один маневровый локотрактор;

Авиаактивы

- 17 вертолетов
- Один самолет
- Аэропорт «Норильск»



- ➡ Производственные грузопотоки (внутренние)
- ➡ Готовая продукция на экспорт и внутренний рынок
- ➡ Грузопотоки снабжения

Заполярный транспортный филиал

Аэропорт Норильск АО «Норильск-Авиа»

Красноярский транспортный узел

Norilsk Nickel Harjavalta

Мурманский транспортный филиал
г. Мурманск

Архангельский транспортный филиал
г. Архангельск

г. Норильск
г. Дудинка

АО «ЕРП»

АО «Лесосибирский порт»
г. Лесосибирск

АО «КРП»
г. Красноярск

Быстринский транспортный филиал

Архангельский транспортный филиал используется для бесперебойной круглогодичной перевалки грузов «Норникеля» через морской порт в Архангельске, который имеет удобную транспортную систему: авто-, авиа- и железнодорожное сообщение с другими регионами России и зарубежья.

Красноярский транспортный филиал обеспечивает организацию транспортно-экспедиционного обслуживания грузов для нужд Компании и перевозку концентратов драгоценных металлов.

ООО «Норникель-ЕРП» создано в 2019 году. Координирует работу Красноярского и Лесосибирского портов, Енисейского речного пароходства. Их работа отличается ярко выраженной сезонностью, поскольку р. Енисей зимой замерзает. После ледохода через порты осуществляется перевалка грузов «Норникеля» в Дудинку: щебня, клинкера, оборудования, материалов, социально значимых грузов в рамках северного завоза.

АО «ЕРП» выполняет большую часть перевозок по р. Енисей, грузов Компании и сторонних предприятий. Владеет более чем 600 судами речного флота, как самоходными, так и несамоходными. Речные перевозки осуществляются по р. Енисей, Ангара, Нижняя и Подкаменная Тунгуски, а также по самым крупным их притокам.

АО «КРП» — один из крупнейших речных портов Енисейского бассейна. Осуществляет перевалку грузов, следующих в автомобильно-железнодорожно-водном сообщении, и сопутствующие услуги. Порт включает три производственных участка: Енисей, Злобино и Песчанка.

АО «Лесосибирский порт» расположено на 40 км ниже впадения Ангары в Енисей и ниже порогов (сложного для прохода судов участка). Это позволяет гарантированно доставлять грузы «Норникеля»

в случае маловодности р. Енисей и большой загрузки судов. Порт обладает следующими уникальными преимуществами:

- является единственным в бассейне р. Енисей специализированным участком по переработке взрывчатых веществ с возможностью их хранения;
- работает круглый год (в межнавигационный период производится перевалка грузов

- с железнодорожного на автомобильный и с автомобильного на железнодорожный транспорт);
- доступ к Енисейскому тракту дает выход на федеральную трассу «Байкал» (М-53);
- железнодорожная ветка на г. Ачинск связывает г. Лесосибирск с Транссибирской магистралью.

«Норникель» владеет уникальным арктическим флотом, технические возможности которого позволяют преодолевать арктические льды толщиной до 1,5 м без сопровождения ледоколов. Благодаря этому Компания обеспечивает круглогодичные сухогрузные перевозки и перевозки наливных грузов между морскими портами.



В 2023 году также выполнены перевозки наливных грузов, в том числе собственным танкером «Енисей»: экспорт газового конденсата с Пеляткинского месторождения, завоз нефтепродуктов в Норильский промышленный регион, а также коммерческие рейсы в других направлениях.

Помимо выполнения морских перевозок собственным флотом высокого ледового класса Arc 7, Компания привлекает флот менее высокого ледового класса Arc 4/5 для перевозок дополнительных объемов грузов, необходимых для реализации на Таймыре крупных инвестиционных проектов. В период с ноября по май привлекаются ледокольные мощности на Енисее, в Енисейском заливе и Карском море (три ледокола).

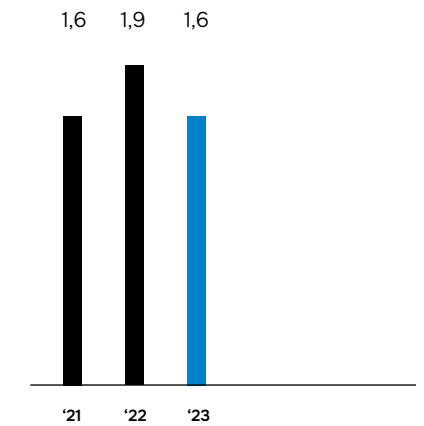
Для гарантированного покрытия стратегической потребности Компании в ледокольном обеспечении с ГК «Росатом» заключен долгосрочный (до 2041 года с возможностью пролонгации до 2051 года) договор на привлечение серийного атомного ледокола проекта 22220 мощностью ~60 МВт на валу.

Компания владеет портом Дудинка, который расположен на Таймырском полуострове, а также портовым флотом: буксирами, катерами, бункеровщиком и плавкраном. Дудинский порт является основными грузовыми воротами Таймыра, не имеющими альтернативы. Также этот порт является единственным в мире, который ежегодно затопляется в половодье. С ноября по май акватория порта, как и р. Енисей, замерзает. В это время для подвода судов к причалу и очистки его ото льда порт обрабатывает только морские суда при помощи ледоколов. В мае – июне порт затопляется и прием судов прекращается. В мае порт затопляется, прием судов у причалов прекращается. А в июне, после ледохода и спада воды, обработка судов возобновляется как на морских, так и на речных причалах.

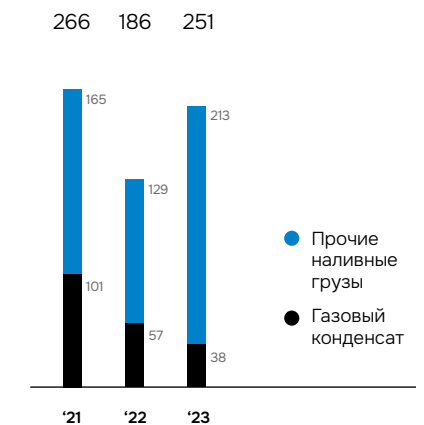
Порт осуществляет перевалку грузов для Норильского дивизиона и населения Таймырского полуострова. В летний период речные суда доставляют из Красноярска и Лесосибирска оборудование и необходимые грузы для производства (песок, круглый лес, клинкер, технологические материалы и т. д.). Круглый год из Дудинки морскими судами отправляются фанштейн и металлопродукция.

Для снижения негативного воздействия на окружающую среду Компания реализует программы, направленные на снижение расхода топливных ресурсов и предотвращение загрязнения акватории рек Дудинка и Енисей, а также финансирует выпуск мальков.

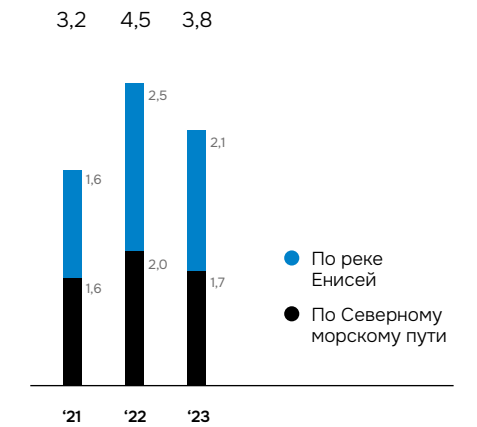
Сухогрузные перевозки флотом, млн т¹



Перевозки наливных грузов, тыс. т¹



Грузооборот порта Дудинка, млн т



¹ С учетом перевозок сторонним флотом.

Через собственный терминал в Мурманске круглогодично обеспечивается перевалка готовой металлопродукции «Норникеля» на экспорт, прием файнштейна из Дудинки и его отправка по железной дороге в Кольский дивизион, отправка в Дудинку производственных полуфабрикатов для дальнейшей переработки на мощностях Норильского дивизиона, а также грузов для обеспечения жизнедеятельности Норильского региона. Помимо морских перевозок, в Мурманске Компания осуществляет транспортно-экспедиционное обслуживание, перевалку и хранение грузов, а также железнодорожные перевозки на участке Мурманск – Мончегорск.

Сбыт продукции

Продукция «Норникеля» зарегистрирована на Лондонской бирже металлов и Шанхайской фьючерсной бирже.

В 2023 году продукция Компании поставлялась в 28 стран, при этом Азия стала ведущим потребителем в общем портфеле, Европа продолжает сохранять значительную долю по некоторым продуктам. Доля поставок на российский рынок также увеличилась.

Сбытовая стратегия

«Норникель», являясь крупнейшим мировым производителем ряда металлов, рассматривает сбыт как одно из основных направлений своей деятельности наряду с производством. Ключевой задачей сбыта является обеспечение ликвидности всей производимой продукции в текущем периоде и на перспективу.

«Норникель» придает значение позиционированию на рынках потребления своей основной продукции. Группа располагает собственной глобальной сетью сбытовых офисов в России, Китае и Швейцарии¹.

Компания также владеет авиакомпанией АО «Норильск-Авиа» и аэропортом Норильск, благодаря которым обслуживает население городов и поселков Таймырского полуострова. Авиакомпания имеет 17 вертолетов и один самолет и обеспечивает перевозки для производственной деятельности предприятий Компании, выполняет срочные санитарные полеты и спасательные операции, перевозит пассажиров на местных воздушных линиях.

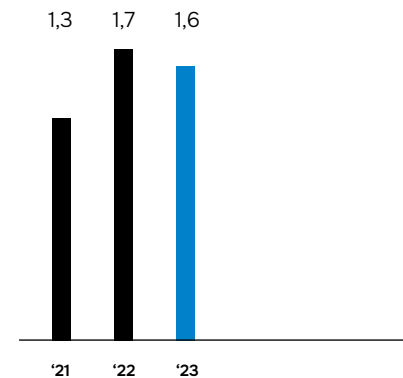
Аэропорт Норильск является единственным объектом транспортной инфраструктуры, обеспечивающим круглогодичное транспортное сообщение Норильского промышленного района с другими регионами России.

Присутствие на рынках позволяет Компании оперативно реагировать на их потребности в качестве продукции и услугах, а также на изменения рыночной конъюнктуры и иных внешних условий, влияющих на сбыт. Компания отдает предпочтение прямым продажам промышленным потребителям, но также взаимодействует с другими профессиональными участниками рынка, готовыми к сотрудничеству в целях продвижения продукции.

«Норникель» традиционно позиционирует себя в качестве ответственного поставщика, заинтересованного в устойчивом развитии рынков потребления своей основной продукции и не пытающегося извлечь выгоду из своего положения на рынке в ущерб другим его участникам. При любых внешних условиях потребители могут рассчитывать на устойчивое предложение и свободный доступ к продукции стабильного качества в требуемых рынку объемах.

Структура сбыта никелевой продукции соответствует структуре мирового потребления никеля, основными сегментами которого

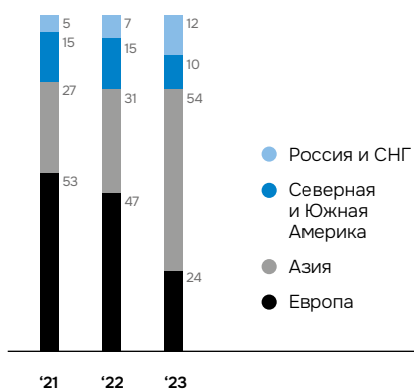
Грузооборот терминала в Мурманске, млн т



в 28 СТРАН

поставлялась продукция Компании в 2023 году

Географическая разбивка продаж металлопродукции, %



являются выпуск нержавеющей и специальных сталей, сплавов, а также гальваническое производство. Растущее значение приобретает сектор аккумуляторов.

На фоне прогнозируемого в среднесрочной и долгосрочной перспективе роста спроса на никель для аккумуляторов «Норникель» продолжает реализацию ряда инициатив по развитию и расширению существующего ассортимента продукции для цепочки поставок производителей аккумуляторов.

Значительный рост производства никеля в Индонезии может стать ограничивающим фактором в реализации данных планов. Тем не менее такие конкурентные преимущества никелевой продукции «Норникеля», как ее низкий углеродный след и полное соответствие всем общепринятым международным экологическим стандартам позволяют рассчитывать на определенную долю рынка, традиционно придающего значение таким характеристикам металла при производстве электромобилей.

Стратегия сбыта никелевой продукции нацелена на достижение сбалансированного соотношения между поставками производителям нержавеющей стали и поставками в другие отрасли, тем самым обеспечивая устойчивое позиционирование на рынке.

В структуре потребления никеля приоритетным является сегмент электромобилей и аккумуляторов. Темпы его роста указывают на то, что в долгосрочной перспективе он может стать основным источником спроса на высокосортный никель. «Норникель» видит себя ключевым элементом в развитии рынка электромобилей и связанных с ним цепочек создания стоимости благодаря широкому ассортименту никелевой продукции с низким углеродным следом, высокой надежности поставок, наличию

собственной глобальной платформы продаж и долгосрочному опыту взаимодействия с автопроизводителями и химическими компаниями. «Норникель» уделяет большое внимание построению долгосрочных отношений с ключевыми участниками рынка и рассматривает различные формы кооперации с игроками в секторе аккумуляторов. Помимо этого, Компания ведет исследования в сфере вторичной переработки аккумуляторов и стремится к формированию интегрированных решений для цепочки поставок аккумуляторов в будущем.

В секторах сплавов, спецсталей и гальванопокрытий Компания нацелена на максимальное использование возможностей своего продуктового портфеля и улучшение качества продукции для расширения присутствия в сегментах с высокими требованиями к качеству.

Основными сегментами рынка для **продукции металлов платиновой группы** традиционно остаются автомобилестроение и производство катализаторов процессов, а также ювелирная промышленность и изготовление медицинских изделий.

При этом «Норникель» участвует в различных инициативах, направленных на дальнейшее стимулирование использования палладия в тех или иных областях промышленного применения в будущем.

В области сбыта МПГ Компания, как крупнейший мировой производитель палладия, продолжает ориентироваться на развитие отношений с крупными конечными потребителями и ключевыми участниками рынка в целях сохранения долгосрочного и устойчивого спроса. «Норникель» ведет активную разработку применения палладия в новых потенциальных технологиях, включая водородную энергетику, новую химию, солнечную энергетику и прочие направления, что в перспективе позволит расширить сферы применения.

Продажи продукции

В 2023 году «Норникель» в очередной раз подтвердил свою репутацию надежного поставщика высококачественной продукции. Компания придает первостепенное значение выпуску высококачественной продукции и предоставлению сопутствующих услуг для обеспечения наиболее полной удовлетворенности потребителей. На производственных площадках действуют процедуры управления продукцией несоответствующего качества, целью которых является исключение поставок потребителю некачественного товара. Работа с такой продукцией, претензиями потребителей, корректирующими действиями проводится на основании документированных процедур, соответствующих стандарту ISO 9001:2015. В отношении порядка приема продукции потребителями Компания руководствуется инструкцией о порядке приемки продукции по количеству и качеству, а также договором поставки продукции.

Компания ежегодно проводит анализ удовлетворенности потребителей в соответствии с требованиями ISO 9001, целью которого является получение обратной связи от покупателей. Полученная информация анализируется и учитывается при формировании мероприятий по улучшению качества продукции и услуг. Работа по улучшению ведется Компанией на постоянной основе. Достигнутый в 2023 году интегральный показатель степени удовлетворенности потребителей качеством продукции и услуг полностью отвечает целевому уровню.

Несмотря на геополитические вызовы и связанные с ними логистические сложности, Компания успешно реализовала все свои обязательства перед покупателями в 2023 году. Срывов выполнения обязательств не допущено. Этому результату в значительной степени способствовала многолетняя политика «Норникеля»

¹ Сбытовая компания в США в 2023 году была продана независимому владельцу.

по самостоятельному позиционированию на рынке и развитию прямых взаимоотношений с его участниками.

В течение 2023 года были разработаны и внедрены резервные маршруты поставок продукции потребителям. Также в отчетном периоде «Норникель» сохранил взаимоотношения с большинством своих покупателей и установил отношения с новыми на новых рынках, которыми оперативно пополнялся клиентский портфель Компании.

Закупки и ответственная цепочка поставок

Подход к управлению

«Норникель» ответственно подходит к поиску поставщиков или потребителей и поддерживает сотрудничество с теми партнерами, которые соблюдают применимые законы и нормы, создают безопасные условия труда для сотрудников, а также уделяют первоочередное внимание охране окружающей среды. Компания ожидает от своих поставщиков следования лучшим международным практикам и стандартам в области устойчивого развития и рационального использования природных ресурсов.

С целью минимизации операционных и финансовых рисков и затрат, а также снижения оборотного капитала и повышения надежности и ритмичности поставок в Компании для закупок применяются закупочные политики. На конец 2023 года действует 48 закупочных политик по категориям, в том числе по четырем политикам проведены работы по актуализации. Также в 2023 году в Компании была утверждена

Защита персональных данных потребителей

В Компании защита персональных данных (ПД) регламентируется Положением о защите ПД и Политикой в области обработки

ПД, разработанными согласно требованиям законодательства. Документы, предоставляемые потребителями, содержащие в том числе ПД, хранятся в информационной системе в соответствии с необходимыми требованиями по их защите.

Инцидентов, связанных с нарушением в области защиты ПД потребителей, в 2023 году зафиксировано не было.

программа по повышению эффективности закупок, целью которой являются:

- оптимизация затрат на материально-технические ресурсы, работ и услуги («нулевая инфляция»);
- достижение показателей по оборотному капиталу в части снижения уровня запасов;
- повышение конкуренции в закупочных процедурах;
- повышение прозрачности и усиление контроля закупочных процедур.

Закупочная деятельность

«Норникель» выстраивает свои отношения с поставщиками на основе открытых тендерных процедур. Основная цель системы закупок – это своевременное и полное удовлетворение потребностей Компании в материалах и услугах надлежащего качества и по приемлемой цене.

При управлении своей цепочкой поставок и закупок «Норникель» руководствуется следующими основными документами:

- ✓ Кодексом деловой этики;
- ✓ Политикой по правам человека;
- ✓ Кодексом корпоративного поведения поставщика;
- ✓ Политикой по ответственному выбору поставщиков;
- ✓ внутренними корпоративными стандартами по закупкам.

Закупочный процесс

Закупочный процесс Компании сертифицирован и соответствует требованиям международных стандартов ISO 9001 и ISO 14001.

Компания закупает более 40 агрегированных закупочных категорий – от тяжелого промышленного оборудования до продуктов питания. При этом «Норникель» обеспечивает равные конкурентные возможности для крупных, средних и малых предприятий, основываясь на общепринятых нормах добросовестной конкуренции и принципах исключения конфликта интересов. Для обеспечения максимальной эффективности и прозрачности закупочных мероприятий большинство закупок осуществляется централизованно через Главный офис Компании с использованием автоматизированных систем и электронных торговых площадок.

В зависимости от плановой стоимости закупка может быть проведена в форме тендера, простой или упрощенной процедуры. При этом в зависимости от материальности и специфики закупаемой продукции результаты квалификационного отбора и выбор победителя закупочной процедуры утверждаются закупочным коллегиальным органом, в состав которого входят представители разных функциональных подразделений Компании. Договор с победителем заключается в соответствии с утвержденными результатами закупочной процедуры.



Все централизованные закупки Группы публикуются на официальном сайте Компании

По итогам 2023 года общая сумма закупок, проведенных в рамках компетенции закупочных коллегиальных органов Главного офиса (тендерный комитет, тендерные комиссии), составила около 99 млрд руб.

Компания заинтересована в сотрудничестве с надежными поставщиками, которые будут соблюдать взятые

В «Норникеле» действует горячая линия, на которую могут обратиться любые заинтересованные стороны и сообщить обо всех нарушениях.

на себя обязательства по срокам поставки, объему и качеству поставляемой продукции, поэтому в ходе закупочных мероприятий поставщики проходят обязательный для всех квалификационный отбор по формализованным критериям и правилам.

С целью социальной поддержки регионов присутствия «Норникель» отдает предпочтение закупкам у местных поставщиков. Это позволяет сохранять рабочие места и поддерживать уникальные предприятия, от стабильной работы которых зависит не только благополучие их сотрудников, но и социальная составляющая региона присутствия в целом.

С целью повышения информированности рынка и привлечения новых поставщиков была проведена интеграция автоматизированной системы управления (SAP SRM) с электронной торговой площадкой «ТЭК-Торг». Закупки, проводимые российскими дочерними компаниями, также публикуются на площадке «ТЭК-Торг».

Регистрация в системе управления закупками SRM «Норникель» бесплатна и не накладывает на пользователей дополнительных обязательств.

Для повышения эффективности и удобства взаимодействия с поставщиками в Компании используется система управления закупками SRM «Норникель».

Взаимодействие с поставщиками

Для повышения эффективности и удобства взаимодействия с поставщиками в Компании используется система управления закупками SRM «Норникель», благодаря которой поставщики имеют постоянный доступ к информации о проводимых закупочных процедурах Компании. На конец 2023 года в системе аккредитовано более 11 тыс. потенциальных поставщиков. Дополнительно ведется работа с прямыми изготовителями на предмет их аккредитации на данной электронной платформе.

Для взаимодействия с поставщиками на сайте Компании представлен раздел «Поставщикам». Раздел содержит основную информацию о принципах и порядке организации закупок, плановой потребности, а также анонсы и приглашения принять участие в закупочных процедурах.

Специалисты в области закупочной деятельности «Норникеля» активно участвуют в деятельности профессионального сообщества по соответствующим закупочным категориям, посещают отраслевые выставки и участвуют в конференциях.

Одним из приоритетных направлений развития взаимодействия с поставщиками является формирование действенных механизмов обратной связи, которые также реализованы, развиваются и расширяются на базе личного кабинета поставщика в SRM. Данная система предназначена для взаимодействия с контрагентами в процессе исполнения договоров, также она постоянно совершенствуется для оптимизации и улучшения работы всех пользователей. Для получения актуальной информации о проводимых в «Норникеле» закупочных процедурах и возможности принять в них участие поставщики могут общаться онлайн со специалистами по закупкам всех категорий закупаемой продукции в системе управления закупками SRM «Норникель».

В личном кабинете контрагенты имеют возможность управлять документооборотом, формирующимся в ходе исполнения договоров, отслеживать статусы этапов работ, обмениваться с кураторами договоров файлами и мгновенными сообщениями с целью уточнений и ускорения взаимодействия. Использование такого сервиса повышает информированность поставщика о ходе исполнения договоров и прозрачность операций, а также значительно ускоряет ежедневные взаимодействия между сторонами. Условия работы поставщика прописываются в заключаемом договоре или соглашении с поставщиками.

Также через личный кабинет поставщика можно зарегистрироваться в других сервисах, таких как электронный документооборот,

факторинг и динамическое дисконтирование, что расширяет сотрудничество.

Сотрудники «Норникеля» также работают над расширением и дополнением списка сервисов для развития взаимоотношений с контрагентами, консолидацией их в личном кабинете.

В случае затруднений с регистрацией или работой в системе контрагент может обратиться за помощью и консультацией:

✉ по электронной почте suppliers@nornik.ru

📞 или по телефонам: +7 (495) 783-00-45 (доб. 6) (для Москвы);

8 (800) 700-59-11 (доб. 6) (бесплатный федеральный номер)

Дополнительно реализован и функционирует электронный документооборот с поставщиками, направленный на ускорение и прозрачность взаиморасчетов.

ESG-факторы в цепочке поставок

В отношениях с поставщиками «Норникель» стремится к формированию единого информационного пространства и набора ценностей. Компания разработала и применяет многоступенчатую систему оценки поставщиков. Критерии анализа, оценки и переоценки деятельности

внешних поставщиков разработаны в соответствии с требованиями стандарта ISO 9001:2015 «Системы менеджмента качества». Особое внимание Компания уделяет тем поставщикам, продукция которых является уникальной и критически важной для стабильной работы производственных переделов Компании.

В 2021 году в Компании была утверждена Политика по ответственному выбору поставщиков, которая охватывает всю деятельность «Норникеля», связанную с выбором поставщиков в цепочке поставок сырья, товаров и услуг. Целью политики является определение подхода к ответственному выбору поставщиков, декларирование норм и принципов, которым должны следовать Компания и ее поставщики.

Вместе с политикой был утвержден Кодекс корпоративного поведения поставщика, мотивирующий Компанию и ее бизнес-партнеров внедрять процедуры ответственного выбора поставщиков в соответствии с ESG-требованиями во всех цепочках поставок «Норникеля».

Политика и Кодекс включаются в договоры с поставщиками: пункт о ESG-комплаенс добавлен в типовые формы договоров, он также включает в себя возможность взаимодействия со Службой корпоративного доверия «Норникеля» для обратной связи.

В 2021 году была разработана система управления комплексной проверкой цепочки поставок для поставщиков

металлосодержащего минерального сырья (далее – система проверки). Внедрение системы проверки прошло поэтапно, в отчетном периоде она была внедрена во всех производственных активах. Система проверки ориентирована как на выявление потенциальных рисков, влияющих на устойчивость бизнес-процессов в цепочке поставок минерального сырья, так и на минимизацию рисков в сфере прав человека, коррупции и предоставления недостоверной информации о минеральном сырье, а также рисков по незаконному контролю рудников и поддержке негосударственных вооруженных группировок.

Методологической базой для разработки системы проверки послужили руководящие принципы Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) по комплексной проверке цепочек поставок полезных ископаемых из районов, затронутых конфликтами, и районов повышенного риска, а также пятиэтапная модель ОЭСР для проведения комплексной рискориентированной проверки цепочек поставок.

В основу системы проверки цепочки поставок положены требования и рекомендации:

- Лондонской биржи металлов по ответственному выбору поставщиков;
- стандартов и принципов ведущих отраслевых инициатив в области устойчивого развития: ICMM, IRMA, RMI и JDDS, а также руководства Китайской торговой палаты импортеров и экспортеров металлов, минералов и химических веществ в отношении

комплексной проверки участников ответственных цепочек поставок полезных ископаемых (СССМС);

- клиентов Компании.

Результаты работы и планы Компании по выстраиванию ответственной цепочки поставок раскрываются в Отчете об ответственной цепочке поставок, который был выпущен в 2023 году впервые и охватывал 2021–2022 годы, в 2024 году Отчет об ответственной цепочке поставок раскрывает данные за 2023 год.

В 2023 году «Норникель» расширил охват ESG-оценки поставщиков и включил в нее все категории поставщиков, в том числе не связанные с поставкой минерального сырья. Для оценки использовалась Анкета самооценки поставщика, включающая разделы по экологическим, социальным вопросам и вопросам корпоративного управления (ESG). Компания провела пилотное ESG-анкетирование выборки крупнейших поставщиков товаров, работ и услуг. Цель анкетирования – определить степень их соответствия требованиям Кодекса корпоративного поведения поставщика.

По итогам анкетирования средняя степень соответствия поставщиков требованиям анкеты составила 68%. Специфика выборки контрагентов заключалась в том, что 90% компаний – непубличные, с учетом чего соответствие на уровне 68% отражает достаточно высокий уровень ESG-практик. В 2024 году Компания планирует расширение количества анкетизируемых контрагентов.

Учитывая риск возможного негативного влияния на окружающую среду перевозимых грузов, отдельно в генеральном соглашении Компания формулирует требования к упаковке груза. Товар, предъявляемый к перевозке, должен быть подготовлен с учетом требований стандартов на груз, а также соответствовать требованиям ГОСТ 26653-2015 «Подготовка генеральных грузов к транспортированию» и ГОСТ 15846-2002 «Продукция, отправляемая в районы Крайнего Севера и приравненные к ним местности. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение». Обязательными являются требования к транспортной таре и упаковке для продукции, которые должны обеспечивать сохранность груза при многократной перевалке и транспортировке в районы Крайнего Севера.

Воздействие на окружающую среду оценивается на всех этапах жизненного цикла закупаемой продукции: производство, транспортировка, хранение, использование и утилизация. «Норникель» требует от своих контрагентов наличия действующей системы экологического менеджмента, а также соответствия всех поставляемых услуг и продукции местному природоохранному законодательству.